



REDKEN
SYMPOSIUM

Une célébration de l'art, de l'éducation, de l'inspiration et de la connexion

LAS VEGAS DU 13 AU 15 JUIN 2026

REDKEN
5TH AVENUE NYC

004

003

020

001

**BIENVENUE À LAS VEGAS
POUR LE 51E SYMPOSIUM À
NOTRE TOUT NOUVEAU LIEU,
AU CAESARS FORUM**

- 3 jours d'éducation Redken de classe mondiale
- 1 Scène principale
- 15+ cours d'éducation puissants
- Soirée d'ouverture Événement de bienvenue

**1 SCÈNE PRINCIPALE
15+ COURS
D'EDUCATION
PUISSANTS**

www.powernetwork.redken.com

Cover image: Hair created by Redken Symposium Mainstage Artists Sean Godard & Matt Swinney

BIENVENUE BACK!

**Au nom de toute l'équipe Redken, nous sommes ravis de vous accueillir
De nouveau à Las Vegas pour le Redken Symposium 2026 !**

Cet événement éducatif de renommée mondiale est une célébration du meilleur de l'art, de l'éducation, de l'inspiration et de la connexion. Et, après plusieurs années de tournée, il est temps de retourner à Las Vegas dans un tout nouveau lieu, le Caesars Forum.

Explorez la galerie de l'éducation et achetez des produits exclusifs, et commencez par un événement de célébration de bienvenue mettant en vedette les finalistes des Redken Haircolor Awards.

Les deuxième et troisième jours offrent une formation sur la scène principale avec les meilleurs artistes. La nouveauté de cette année est le Forum d'affaires pour les chefs de salon, qui se déroule en même temps que la scène principale, et vous ne voudrez pas manquer le Redken Symposium Bash le 14 juin !

Nous sommes plus qu'enthousiastes à l'idée de participer au Redken Symposium 2026 et nous avons organisé l'ensemble de l'expérience pour nous assurer que vous et votre équipe passez les quelques jours les plus mémorables et que vous retournez à votre entreprise enthousiastes à l'idée de créer comme jamais auparavant, en embrassant la mission éducative de Redken,

pour vous aider à MIEUX APPRENDRE, afin que vous puissiez MIEUX GAGNER pour finalement - VIVRE AU MIEUX.

Rendez-vous à Las Vegas !



Guillaume Duez
Directeur général,
Redken, États-Unis



Darren Oram
Vice-président de
l'éducation, Redken,
États-Unis



LE NOUVEAU LIEU DU REDKEN SYMPOSIUM

CAESARS FORUM
3911 KOVAL LN.
LAS VEGAS,
NEVADA

13 - 15 JUIN 2026

Le Caesars Forum, situé au cœur de l'emblématique Strip de Las Vegas, sera le cadre dynamique du Redken Symposium 2026.

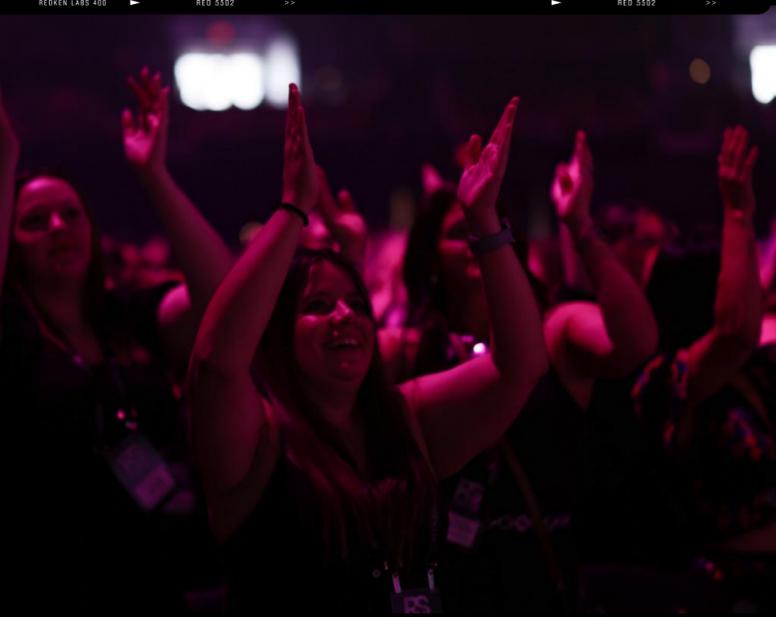
Avec une énergie vibrante à chaque coin de rue, Las Vegas, la « capitale mondiale du divertissement », offre la toile de fond idéale pour le 51^e Redken Symposium, reliant le réseau mondial Redken Power Network pour 3 jours d'éducation à la puissance.

Connu pour ses divertissements, sa vie nocturne de classe mondiale et ses hébergements luxueux, nous sommes fiers de ramener le Redken Symposium à Las Vegas et nous avons hâte de vous y voir.





À QUOI S'ATTENDRE



EDUCATION GALERIE TOUJOURS SUR L'ÉDUCATION

Pendant les trois jours, notre galerie de l'éducation sera ouverte, offrant une éducation et une inspiration permanentes ainsi qu'un espace pour se connecter avec les autres. Il y aura un où vous pouvez acheter vos vêtements avec logo Redken et votre équipement The Redken Exchange, ainsi que des articles en édition limitée. Le premier jour, vous choisirez votre propre aventure, découvrirez et vous immergerez dans la galerie de l'éducation et commencez votre éducation dès l'arrivée.

FORUM D'AFFAIRES

Nouveauté pour 2026, nous introduirons le Redken Symposium Business Forum, en mettant l'accent sur le leadership d'entreprise, le bien-être et l'éducation motivationnelle. Cela a été créé pour ceux qui travaillent dans l'industrie mais se concentrent sur le leadership plutôt que sur les cheveux – les propriétaires d'entreprise, les gestionnaires, la direction et les équipes de salle.

Ce programme a une capacité limitée et se déroule en même temps que la formation sur la scène principale,

Pour que vous puissiez obtenir votre dose d'éducation commerciale en même temps que votre équipe reçoit sa formation artistique.



INSPIRATION SUR LA SCÈNE PRINCIPALE

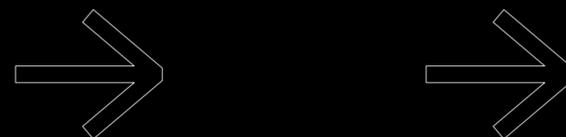
Nous sommes ravis de vous offrir trois jours d'art et d'éducation capillaires inégalés, enflammant votre passion pour la créativité derrière la chaise. Notre programme comprend plus de 15 cours sur la scène principale et des spectacles de coiffure présentant les dernières tendances, présentés par les artistes mondiaux les plus talentueux de Redken.

Ne manquez pas cette occasion d'assister à ces looks révolutionnaires.

2 SOIRÉES

Il y a 2 événements en soirée pendant le Redken Symposium 2026, la célébration de bienvenue de la soirée d'ouverture qui comprend des spectacles de coiffure et une célébration des finalistes des Redken Haircolor Awards et le deuxième soir, le Redken Bash où nous ferons la fête toute la nuit au coucher du soleil, à l'extérieur et sous les étoiles - à la Vegas !

EN UN COUP D'OEIL



SAMEDI 13 JUIN

11AM –
6PM

GALERIE ÉDUCATIVE ET INSCRIPTION

Joignez-vous à nous pour une journée éducative « choisissez votre propre aventure » alors que vous prenez le temps de profiter de la galerie de l'éducation et d'en apprendre davantage sur nos dernières innovations !

6PM – 8PM

CÉLÉBRATION DE BIENVENUE DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE

Préparez-vous à donner le coup d'envoi officiel Symposium Redken 2026 !

Laissez-vous inspirer par l'art de la coiffure et l'inspiration. Rencontrez les artistes et les ambassadeurs qui se cachent derrière la magie.

DIMANCHE 14 JUIN

8:30AM – 5:30PM **GALERIE DE L'ÉDUCATION**

Venez visiter la galerie de l'éducation tout au long de la journée avec une éducation non-stop.

9:30AM – 5PM **SCÈNE PRINCIPALE**

Experience day one of hair education, inspiration & artistry.

9:30AM – 5PM **FORUM D'AFFAIRES**

Créé en mettant l'accent sur le leadership d'entreprise, le bien-être et l'éducation motivante pour ceux qui travaillent dans l'industrie.

7:30PM – 11PM **REDKEN BASH**

Faites la fête toute la nuit au coucher du soleil, à l'extérieur et sous les étoiles - à la Vegas Style !

LUNDI 15 JUIN

8:30AM – 5:30PM **GALERIE DE L'ÉDUCATION**

Venez visiter la galerie de l'éducation tout au long de la journée avec une éducation non-stop.

9:30AM – 4:30PM **SCÈNE PRINCIPALE**

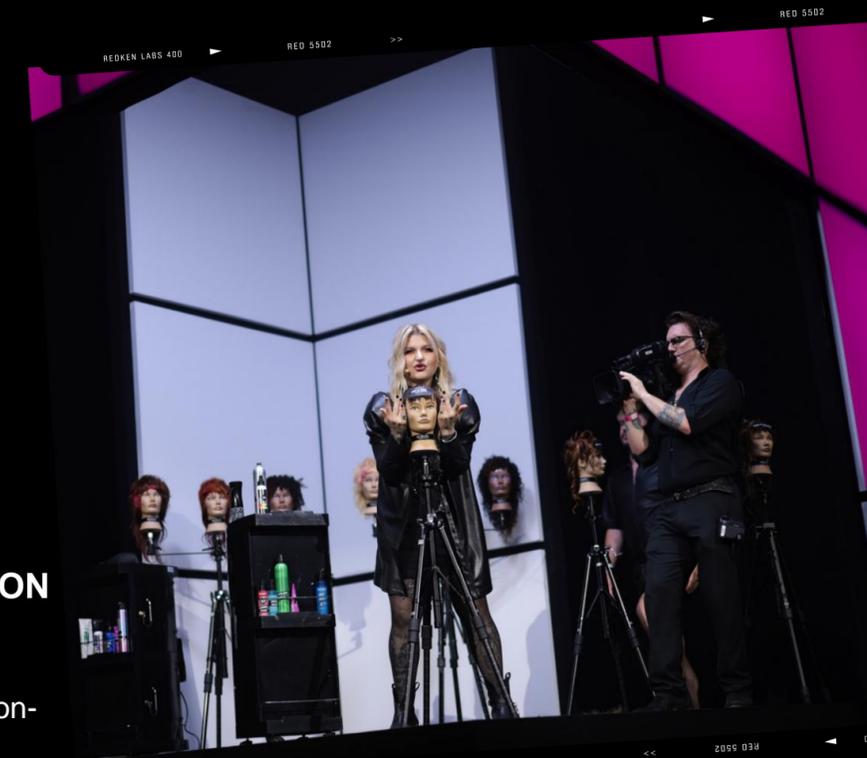
Vivez le deuxième jour de l'éducation capillaire, de l'inspiration et de l'art.

9:30AM – 4PM **FORUM D'AFFAIRES**

Rejoignez-nous pour la deuxième journée du Redken Symposium Business Forum.

4:30PM – 5PM **CÉLÉBRATION DE
CLÔTURE DU SYMPOSIUM
REDKEN 2026**

Rejoignez tout le monde sur Scène principale pour la célébration de clôture du Redken Symposium 2026, avec une annonce passionnante pour 2028.



REGISTER EARLY AND SAVE!

[Redken Symposium Vegas June 2026](#)

SAMEDI 13 JUIN

AGENDA

11AM – 6PM GALERIE ÉDUCATIVE ET INSCRIPTION

Joignez-vous à nous pour une journée éducative « choisissez votre propre aventure » alors que vous prenez le temps de profiter de la galerie de l'éducation et d'en apprendre davantage sur nos dernières innovations !

Nous aurons une éducation non-stop sur nos scènes d'éducation, et de suivre une formation pratique à l'occasion de l'expérience Redken Exchange, ainsi que d'entrer en contact avec vos artistes et ambassadeurs Redken préférés.

Achetez vos vêtements avec logo Redken et votre équipement Redken Exchange, ainsi que des articles en édition limitée.

Les partenaires commerciaux du Redken Symposium seront également sur place pour vous aider dans votre parcours éducatif.

6PM – 8PM CÉLÉBRATION DE BIENVENUE DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE

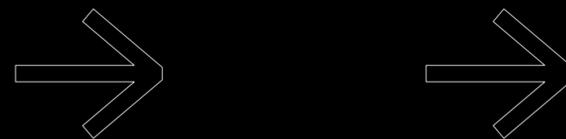
Préparez-vous à donner officiellement le coup d'envoi du Redken Symposium 2026 !

Laissez-vous inspirer par l'art de la coiffure et l'inspiration. Rencontrez les artistes et les ambassadeurs qui se cachent derrière la magie.

De plus, nous célébrerons les finalistes de la toute nouvelle Redken Haircolor Awards, révélant les gagnants de la catégorie et le grand gagnant.

Les portes ouvrent à 18 h et l'événement se termine à 20 h, ce qui vous laisse le temps de profiter du reste de la nuit à Vegas !

L'ensemble de la célébration donnera le ton pour les prochains jours !



INSCRIVEZ-VOUS TÔT ET ÉCONOMISEZ !

[Redken Symposium Vegas June 2026](#)

DIMANCHE 14 JUIN

AGENDA

140 80 60

8:30AM – 5:30PM GALERIE DE L'ÉDUCATION

Come and visit the Education Gallery throughout the day with non-stop education.

+ + + +

+ + + +

+ + + +

9:30AM – 5PM SCÈNE PRINCIPALE

Vivez le premier jour de l'éducation capillaire, de l'inspiration et de l'art. Il y aura plusieurs cours à fort impact tout au long de la journée, éduquant sur de nombreux sujets, notamment la couleur, le design, la coupe, les tendances et la technique.

Chaque cours est créé pour vous inspirer à revenir à votre entreprise avec une nouvelle dose d'inspiration.

9:30AM – 5PM FORUM D'AFFAIRES

Vous l'avez demandé, c'est pourquoi nous vous proposons le Redken Symposium Business Forum. Créé en mettant l'accent sur le leadership d'entreprise, le bien-être et l'éducation motivante pour ceux qui travaillent dans l'industrie. Conçu pour les propriétaires d'entreprise, les gestionnaires, la direction et les équipes de réception.

Ce forum a une capacité limitée, alors assurez-vous de réserver vos billets tôt !

Descriptions et contenus complets des cours Mainstage, conférenciers et thèmes du Forum des affaires pour les événements de la soirée à venir à l'automne 2025 !

INSCRIVEZ-VOUS TÔT ET ÉCONOMISEZ !

[Redken Symposium Vegas June 2026](#)

C1 - Internal use

#RedkenSymposium26

LUNDI 15 JUIN

AGENDA

8:30AM – 5:30PM GALERIE DE L'ÉDUCATION

Venez visiter la galerie de l'éducation tout au long de la journée avec une éducation non-stop.

9:30AM – 4:30PM SCÈNE PRINCIPALE

Vivez le deuxième jour de l'éducation capillaire, de l'inspiration et de l'art. Il y aura plusieurs cours à fort impact tout au long de la journée, éduquant sur de nombreux sujets, notamment la couleur, le design, la coupe, les tendances et la technique.

Chaque cours est créé pour vous inspirer à revenir à votre entreprise avec une nouvelle dose d'inspiration.

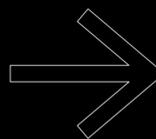
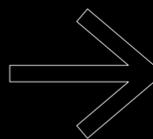
9:30AM – 4PM FORUM D'AFFAIRES

Rejoignez-nous pour la deuxième journée du Redken Symposium Business Forum.

Le Redken Symposium Business Forum se termine à 16 h, le lundi 15 juin, ce qui vous laisse le temps de vous rendre sur la scène principale pour la célébration de clôture qui se termine à 17 h

4:30PM – 5PM REDKEN SYMPOSIUM 2026 CÉLÉBRATION DE CLÔTURE

Rejoignez tout le monde sur la scène principale pour la célébration de clôture du Redken Symposium 2026, avec une annonce passionnante pour 2028.



Descriptions et contenus complets des cours Mainstage, conférenciers et thèmes du Forum des affaires pour les événements de la soirée à venir à l'automne 2025 !

INSCRIVEZ-VOUS TÔT ET ÉCONOMISEZ !

[Redken Symposium Vegas June 2026](#)

[#RedkenSymposium26](#)

TALENTS DE LA SCENE PRINCIPALE

ARTISTES, ÉDUCATEURS,
ICÔNES ET SUPERSTARS

Rencontrez le Redken Power Network, nos artistes superstars au sommet de leur art – prêts à inspirer-vous grâce à l'art et à l'éducation des tendances capillaires

240 140 80 60



@mastery_a.d

ADINA DOSS

Adina Doss est une artiste Redken renommée, une éducatrice mondiale et la fondatrice de MASTERY, une expérience de salon ancrée dans la beauté holistique et l'intention. Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie, elle allie précision technique et profonde créativité, guidant les clients et les stylistes vers une expression de soi authentique. Son expertise couvre la conception, la finition, l'éducation des cheveux texturés et le stylisme personnalisé qui renforce de l'intérieur.

En tant que spécialiste certifiée du design et des couleurs Redken et membre de la Redken Global Artistic Squad, Adina apporte profondeur, soin et excellence à chaque classe. Ses séances vont au-delà de la technique, elles sont une invitation à élever votre art avec détermination et présence. Que vous appreniez la théorie de coupe avancée, affiniez votre finition ou exploriez de nouvelles façons de communiquer avec vos clients, Adina vous rencontre avec clarté et inspiration. Pour les stylistes à la recherche d'une éducation émouvante et de compétences de niveau supérieur, son cours offre une expérience transformatrice fondée sur l'art, l'inclusion et l'intention.



@adriennedara

ADRIENNE DARA

Adrienne Dara est une ambassadrice Redken basée à Philadelphie, réputée pour son expertise en matière de blond audacieux et de coloration dimensionnelle. Avec plus d'une décennie dans l'industrie, elle combine une expérience pratique en salon avec une passion pour l'enseignement. En tant que fondatrice d'ADH Education, Adrienne offre une plateforme d'apprentissage virtuel complète ainsi que des cours en personne. Elle est nominée au NAHA 2025 Educator of the Year et est l'auteure de trois livres de formulation Redken, qui ont touché plus de 6000 stylistes dans le monde entier.

Le style d'enseignement d'Adrienne est accessible et stimulant, se concentrant sur la démythification de concepts de couleurs complexes. Ses cours sont conçus pour renforcer la confiance et la clarté dans la formulation, en particulier avec Shades EQ de Redken. Les participants peuvent s'attendre à acquérir des compétences pratiques dans tous les domaines, de la tonification à la faible illumination en passant par les techniques de correction des couleurs. Avec un engagement à favoriser la croissance et la créativité, les séances d'Adrienne sont une occasion précieuse pour les stylistes qui cherchent à élever leur art et à améliorer leur succès derrière la chaise.



@justbhair

BRAYDEN PELLETIER

Brayden Pelletier est le fondateur de Just b. Hair à Atlanta et un artiste Redken mondialement reconnu avec plus de 20 ans d'expérience. Il a commencé sa carrière à seulement 16 ans et dirige maintenant deux salons à succès tout en parcourant le monde en tant qu'éducateur et mentor. Son travail a honoré les podiums de la Fashion Week de New York et lui a valu des distinctions telles que le Master Hairstylist of the Year 2024 de la NAHA.

Connu pour son style de coupe frais et axé sur le mouvement et sa capacité à décomposer des concepts complexes en outils exploitables, les sessions de formation de Brayden sont très énergiques, stimulantes et remplies d'applications dans le monde réel. En tant que directeur mondial du développement artistique et du design de Redken, il allie une vision avant-gardiste de la mode à la praticité du salon, aidant les stylistes à élever à la fois leur talent artistique et leur entreprise. Que vous ayez soif d'inspiration créative ou que vous soyez prêt à affiner votre technique, la séance de Brayden vous donnera envie de créer et vous donnera confiance dans votre prochain mouvement derrière le fauteuil.



@georgegarciaedken

GEORGE GARCIA

Avec plus de deux décennies d'expérience dans l'industrie, George Garcia est un artiste Redken mondial de confiance, connu pour sa maîtrise de la couleur des cheveux et son approche calme et ancrée de l'éducation. Il a été nominé trois fois aux NAHA, deux fois finaliste des BTC Awards et a été nommé l'un des dix meilleurs coloristes des États-Unis par le magazine Celebrity Styles 101. George a contribué à d'importantes collections Redken et a partagé son expertise sur les scènes internationales et dans les principales publications de l'industrie.

Ses séances sont réfléchies, percutantes et ancrées dans l'application réelle d'un salon. George est particulièrement doué pour aider les stylistes à affiner la formulation, à améliorer le placement et à établir une confiance durable avec les clients. Que vous naviguiez dans les corrections de couleurs ou que vous maîtrisiez les dimensions, il apporte clarté, précision et une passion pour aider les autres à grandir. Son enseignement laisse place à l'exploration tout en vous ancrant dans des bases solides. Si vous êtes prêt à élever votre travail de couleur avec l'une des voix les plus respectées de l'industrie, ne manquez pas le cours de George.

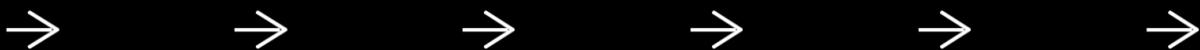


@hughshoot

HUGO URIAS

Hugo Urias est un artiste Redken mondial avec plus de deux décennies d'expérience dans l'éducation mondiale et la réputation de dispenser une éducation significative et de renforcement des compétences avec cœur. Connue pour sa présence calme et sa communication claire, Hugo se spécialise dans la coupe de cheveux, la finition et la traduction des tendances en techniques que les stylistes peuvent appliquer immédiatement. Il a voyagé dans le monde entier avec Redken, enseignant lors d'événements de premier plan de l'industrie et aidant les professionnels à développer non seulement leur métier, mais aussi leur confiance.

Les sessions d'Hugo sont ancrées dans la conviction que l'apprentissage doit être à la fois émotionnel et pratique. Il décompose la théorie complexe du design en étapes faciles à comprendre, aidant les stylistes de tous niveaux à affiner leur technique et à repenser leur processus créatif. Si vous êtes prêt à renouer avec le « pourquoi » de la coupe et à redécouvrir le plaisir de coiffer, Hugo offre un espace d'apprentissage réfléchi et encourageant qui laisse un impact durable. Son éducation est du genre à rester avec vous, longtemps après la fin du cours.





@lamajbackwards

JAMAL EDMONDS

Jamal Edmonds est un célèbre ambassadeur Redken et un artiste Mizani avec plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie. En tant que propriétaire et directeur créatif de JE Parlour à Washington, D.C., et créateur d'un programme d'apprentissage spécialisé axé sur la texture, le travail de Jamal fait le lien entre le glamour éditorial et la maîtrise des cheveux texturés. Cinq fois finaliste de la NAHA et vainqueur de la NAHA 2022 dans la catégorie Texture, il est connu pour créer des looks qui font tourner les têtes et qui honorent la texture, la forme et l'individualité. Sa présence calme et sa technique pointue ont fait de lui une vedette dans les cercles de l'éducation et de la mode.

Les cours de Jamal sont riches en théorie avancée, en enseignement des textures et en placement élevé des couleurs. Il apporte de la clarté aux types de cheveux complexes, aidant les stylistes de tous horizons à prendre confiance lorsqu'ils travaillent avec des boucles, des boucles et des ondulations. Les participants repartiront avec des compétences du monde réel, une compréhension culturelle plus profonde et l'inspiration pour élargir leur clientèle. Que vous cherchiez à affiner votre technique ou à vous lancer dans une beauté inclusive, la séance de Jamal est essentielle.



@jamiedigrazia

JAMIE DIGRAZIA

Jamie DiGrazia est une styliste primée NAHA, propriétaire de salon et artiste Redken basée à Chicago. En tant que propriétaire de salon Logan Parlor et fondatrice de HAIR HAS NO GENDER NFP (@hair_has_no_gender), Jamie est l'une des principales défenseuses des expériences de salon inclusives et des soins capillaires d'affirmation de genre. Leur mission est ancrée dans la remise en question des normes de beauté et l'autonomisation de toutes les personnes grâce aux cheveux, en particulier les clients LGBTQIA+ et non binaires. L'expérience technique de Jamie comprend la maîtrise des formes courtes, du blocage des couleurs et du design inspiré du barbier pour toutes les textures de cheveux et les motifs de boucles.

Dans les sessions de Jamie, vous explorerez des techniques de pointe et acquerrez des outils pour créer des consultations et des structures de prix affirmées et non genrées. Leur travail combine l'expression créative et la sensibilisation culturelle, garantissant que les stylistes repartent avec à la fois une inspiration artistique et des systèmes pratiques pour développer leur entreprise. Que vous soyez passionné par le changement social ou prêt à améliorer votre art de la coupe et de la couleur, l'éducation de Jamie allie objectif et précision. Venez apprendre comment étendre votre impact, derrière la chaise et au-delà.



@leysahairandmakeup

LEYSA CARRILLO

Leysa Carrillo est une styliste de célébrités d'origine cubaine basée en Floride avec plus de 18 ans d'expérience, connue dans le monde entier pour ses transformations de couleurs audacieuses et son expertise dans les cheveux texturés et bouclés. Elle est la fondatrice de la Forever Curls Academy et une ambassadrice Redken. Deux fois lauréate de l'American Influencer Award et nommée au NAHA Educator of the Year, Leysa est entrée dans l'histoire en tant que première femme à remporter deux BTC #OneShot Awards en une nuit et a récemment remporté le prix de la vidéo couleur de l'année 2024 de Hairbrained. Son travail est devenu viral, présenté dans Allure, INSIDER, Yahoo News, etc.

Dans ses cours, Leysa allie l'art et la technique, décomposant les stratégies avancées de placement des couleurs et de soin des boucles d'une manière à la fois puissante et accessible. Ses séances sont énergiques, inclusives et axées sur des résultats réels. Si vous cherchez à améliorer votre travail avec des boucles, de la couleur et une créativité axée sur la culture, la séance de Leysa vous inspirera et vous transformera.



@lindsey.marie.olson

LINDSEY OLSON

Lindsey Olson est une artiste Redken mondiale puissante dont l'expertise couvre la couleur, la finition, le design et les boucles, ce qui fait d'elle l'une des éducatrices les plus polyvalentes de l'industrie. Avec des années d'expérience derrière la chaise et sur le plateau, Lindsey apporte un équilibre unique entre maîtrise technique et expression artistique à tout ce qu'elle fait. Sa passion pour le stylisme éditorial et les séances photo s'étend à son travail de mentorat d'autres stylistes sur la façon de se préparer pour les séances, de créer des portfolios et de capturer des images à fort impact.

Dans les cours de Lindsey, vous acquerrez des techniques pratiques associées à une inspiration créative. Elle décompose tout, des soins des boucles à la formulation des couleurs et aux stratégies de coiffage qui élèvent à la fois le travail quotidien en salon et l'art éditorial. Lindsey a le don de dynamiser les stylistes et de les aider à voir de nouvelles possibilités dans leur métier. Si vous êtes prêt à renforcer vos compétences, à développer votre créativité et à apprendre à montrer votre travail comme un pro, sa session vous fournit les outils pour tout faire.



@lorizabel

LORI ZABEL

Avec des décennies d'expérience et une carrière qui s'étend sur le monde entier, Lori Zabel est une maître coloriste, une styliste primée et une artiste mondiale Redken bien-aimée. En tant que directrice de la création au salon Dop Dop / AWE à New York, Lori apporte art et authenticité à chaque client et à chaque salle de classe. Elle a participé à d'innombrables lancements de produits Redken, à des vidéos éducatives et a honoré des scènes de l'Australie à l'Italie. Elle a remporté plusieurs prix NAHA, notamment celui de coloriste et de coupeur de cheveux de l'année, prouvant qu'elle est aussi tranchante avec les ciseaux qu'avec les lunettes de soleil.

Les cours de Lori sont un mélange rare d'expertise de haut niveau et de praticité de salon. Elle enseigne depuis la chaise et partage les techniques qu'elle utilise avec les clients tous les jours. Qu'il s'agisse de la formulation des couleurs, du balayage, du design, de la finition ou de la créativité portable, Lori le décompose avec humour, profondeur et des décennies d'expérience éprouvée. Si vous êtes prêt à perfectionner votre art et à vous connecter avec une véritable icône de l'éducation, la séance de Lori est un must.



@mandaziegelman

MANDA ZIEGELMAN

Manda Ziegelman est une artiste Redken multidisciplinaire avec 18 ans d'expérience et un engagement intrépide envers l'évolution créative. Enracinés dans des communautés queer et alternatives, ils s'investissent pleinement dans le salon, fusionnant l'esthétique punk, l'expression poétique, les voyages à travers le monde et l'expérience vécue dans un travail profondément expressif. L'art de Manda s'étend au-delà de la coiffure à la fabrication de bijoux, au collage et à la musique, toujours fondés sur l'authenticité.

En tant qu'artiste Redken, ambassadrice Sam Villa et styliste de session, Manda a créé des looks pour les plus grands designers, des séances éditoriales et des campagnes de marque mondiales. Ils sont nominés 8 fois au BTC One Shot, finalistes de la NAHA 2025 pour la coupe de cheveux de l'année et finalistes de l'équipe NAHA 2023. Leurs cours allient design axé sur les tendances, couleurs audacieuses et techniques inclusives et identitaires. Attendez-vous à de vrais outils et à de vrais discours de la part d'un styliste qui vous invite à repousser les limites, à faire confiance à votre voix et à vous développer de manière créative. Si vous êtes prêt à faire évoluer votre travail et votre art, ce cours est fait pour vous.



@marco_arena

MARCO ARENA

Marco Arena est l'un des coiffeurs les plus célèbres d'Allemagne et un artiste Redken international de longue date. Avec plus de deux décennies d'expérience dans l'industrie, il est le fondateur de Hair Arena à Francfort et une force reconnue dans le domaine de la coiffure européenne. Connue pour son art raffiné, le travail de Marco a été présenté sur les plus grandes scènes internationales où il met en valeur sa passion pour les couleurs audacieuses, les finitions impeccables et les transformations axées sur les tendances.

Le portfolio de Marco comprend des travaux lors des Fashion Weeks de Milan, Paris et New York avec des designers comme Marc Jacobs et Alexander Wang, et du stylisme pour des stars mondiales telles que Camila Cabello et Jason Derulo. Ses cours mettent en évidence des techniques de coloration modernes, une formulation réfléchie et une finition polie qui rehausse les services quotidiens du salon. Que vous cherchiez à renforcer votre confiance en la couleur ou à maîtriser les finitions modernes avec une touche avant-gardiste, Marco apporte une perspective mondiale et une inspiration prête pour le salon à chaque séance.



@matt.swinney

MATT SWINNEY

Matt Swinney est quatre fois lauréat de la NAHA, dont celui de coiffeur de l'année, et un leader mondial de l'art de la coiffure. Basé à Minneapolis, Matt est le cofondateur d'Evolution Salon et un artiste Redken visionnaire connu pour son mélange harmonieux de structure, de mouvement et de narration visuelle dans son travail. Ses créations ont été présentées dans Elle, Allure et d'innombrables campagnes éditoriales. Il est également quatre fois lauréat du BTC One Shot Award, ce qui renforce son héritage en tant que l'un des talents les plus célèbres de l'industrie.

Les sessions de Matt sont des expériences immersives de haut niveau qui explorent la texture, la forme et l'équilibre entre la coupe et la couleur. Que vous affiniez votre finition, modernisiez votre technique ou redéfinissiez votre voix artistique, Matt vous donne les outils nécessaires pour créer votre style signature. Il enseigne avec passion, précision et une profonde compréhension de la façon dont l'art et les affaires se recoupent. Si vous êtes prêt à aiguïser vos compétences et à stimuler votre créativité, le cours de Matt est à la hauteur.



@michelle_marshall

MICHELLE MARSHALL

Michelle Marshall apporte plus de 25 ans d'expérience en salon et 15 ans de propriété de salon à son rôle d'artiste Redken chevronnée et de puissance de l'éducation à la couleur. En tant que styliste basée au Royaume-Uni et ayant un impact mondial, Michelle travaille avec Redken depuis plus d'une décennie, développant et dispensant une formation dynamique et axée sur les résultats. Sa passion consiste à aider les stylistes à développer leur confiance derrière la chaise tout en faisant évoluer leur entreprise avec clarté et vision.

Les sessions de Michelle se concentrent sur la traduction de la gamme complète de couleurs de Redken en brillante quotidienne, que ce soit par le biais de transformations blondes, de couleurs créatives ou de formulations conviviales pour le client. Réputée pour être accessible, compétente et douée pour les affaires, elle aide les participants à faire le lien entre la technique et les résultats et la rentabilité. Si vous cherchez à améliorer vos compétences techniques en matière de couleur tout en apprenant à vous adapter à un paysage de salon en constante évolution, le cours de Michelle propose une stratégie du monde réel avec un impact créatif. Attendez-vous à repartir inspiré, informé et prêt à passer au niveau supérieur.



@natalieruzgis

NATALIE RUZGIS

Natalie Ruzgis est la cofondatrice de Thrive Hair Collective à Chicago et une éducatrice puissante avec plus de 20 ans d'expérience à la tête de la chaire. Lauréate du Modern Salon Top 100 et nominée dans le BTC One Shot Top 5, Natalie se spécialise dans le blondissement dimensionnel, les brunes très contrastées et les extensions sans effort. Son talent artistique l'a menée du salon aux scènes du monde entier et dans les coulisses de la Fashion Week de New York, toujours en mettant l'accent sur la collaboration et l'amélioration de la beauté naturelle.

Dans son cours, Natalie partage ses techniques de signature pour le placement personnalisé des couleurs, le mélange et les transformations modernes adaptées aux salons. Que vous cherchiez à améliorer votre approche du balayage, à affiner vos consultations de couleur ou à intégrer des services d'extension avec finesse, Natalie propose des techniques que vous pouvez appliquer immédiatement. Son style d'enseignement réfléchi met l'accent sur l'authenticité et la créativité, aidant les stylistes à renforcer leur confiance et leur clientèle. Si vous souhaitez obtenir des résultats élevés et appréciés par les clients avec une base commerciale solide, la formation de Natalie est une expérience incontournable.



@philipforesto

PHILIP FORESTO

Philip Foresto est un ambassadeur Redken basé à Nashville et propriétaire de salon, connu pour ses transformations de couleurs élevées et son esthétique de luxe discrète. Avec une carrière qui a commencé humblement – balayer les sols dans le salon de son beau-père – Philip est devenu un éducateur reconnu à l'échelle nationale et un ambassadeur Redken, partageant son expertise en matière de formulation, de tons et de finition avec des stylistes du monde entier. Il est surtout connu pour avoir inventé et enseigné la technique des cheveux coûteux : une approche de la couleur à fort impact et nécessitant peu d'entretien qui respire le raffinement, la dimension et la sophistication. Les séances de Philip se concentrent sur l'obtention de résultats luxueux grâce à une formulation intelligente, un mélange homogène et une personnalisation axée sur le client.

Son style d'enseignement calme et précis rend les concepts avancés accessibles, ce qui permet aux stylistes de créer des résultats adaptés aux salons qui semblent élevés et éditoriaux. Que vous soyez novice en matière de couleurs dimensionnelles ou que vous soyez prêt à affiner votre menu de service de luxe, Philip propose des stratégies pratiques et modernes ancrées dans l'art et l'efficacité. Son cours est parfait pour tous ceux qui sont prêts à améliorer leur jeu de couleurs et leurs prix.



@rachel_redd

RACHEL REDD

Rachel Redd est une coloriste professionnelle basée à Atlanta et propriétaire de salon avec plus d'une décennie d'expérience spécialisée dans la coloration des cheveux texturés. S'inspirant de sa formation en arts visuels et de sa communauté dynamique, Rachel a construit son salon éponyme, Rachel Redd Color Studio, sur les principes de la créativité, de la culture et des cheveux sains. C'est une formatrice, une mère et une entrepreneuse dévouée, motivée par un but et un impact.

En tant qu'ambassadrice Redken et fondatrice de sa propre plateforme d'éducation aux couleurs, Rachel aide les stylistes à développer les compétences et la confiance nécessaires pour maîtriser les services de coloration dans toutes les textures et tous les types de boucles. Ses cours mettent l'accent sur l'inclusivité, l'excellence de la formulation et la préservation de l'intégrité des cheveux. Que vous soyez un styliste novice dans le travail de la texture ou prêt à affiner votre coloration, la séance de Rachel offre à la fois une profondeur technique et un aperçu culturel. Attendez-vous à repartir responsabilisé, équipé et prêt à offrir des couleurs transformationnelles à chaque client dans votre fauteuil.



@samvillahair

SAM VILLA

Sam Villa est une icône de l'industrie, un éducateur, un ambassadeur artistique mondial de Redken et un acteur du changement dont la mission est de donner à chaque styliste les moyens de se développer de manière créative et professionnelle. Avec des décennies d'expérience, Sam a remporté certaines des plus hautes distinctions de l'industrie, notamment le NAHA Educator of the Year, le Lifetime Achievement Award et l'intronisation au Hair Awards USA Hall of Fame. Sa réputation s'est bâtie non seulement sur ses techniques de coupe et de finition magistrales, mais aussi sur sa capacité à diriger avec cœur et humilité.

Les séances de Sam sont transformatrices. Que ce soit sur une scène principale ou dans une petite salle de classe, il offre des compétences pratiques, des changements d'état d'esprit et des stratégies réelles qui dynamisent les stylistes à tous les niveaux. Vous repartirez avec de nouvelles idées, une technique raffinée et une motivation renouvelée pour servir vos clients et vous-même avec un but. Connu pour faire les choses différemment, Sam aide les stylistes à réfléchir plus profondément, à mieux communiquer et à rehausser tous les aspects de leur métier. C'est une éducation qui changera votre façon de vous présenter.



@sarabotsfordhair

SARA BOTSFORD

Sara Botsford est une styliste basée à Denver avec plus de 15 ans d'expérience spécialisée dans les couleurs vécues, les brunes dimensionnelles et l'art de la transformation subtile. Connue pour ses mélanges de bronde emblématiques et son approche réfléchie de la coiffure, Sara a remporté les cinq premières nominations aux OneShot Hair Awards et s'est bâti un public fidèle en salon et en ligne.

Son style authentique et ancré résonne aussi bien auprès des clients que des stylistes. Aujourd'hui ambassadrice Redken, Sara est passionnée par une éducation accessible, raffinée et ancrée dans la réussite dans le monde réel. Ses cours décomposent les nuances de la formulation, de la tonification et des techniques de placement qui apportent douceur et dimension aux cheveux de chaque client. Elle explique également comment établir la confiance par le biais de consultations, élargir les offres de services avec intention et créer de beaux looks nécessitant peu d'entretien dont les clients ne cessent de parler. Si vous cherchez à maîtriser l'esthétique moderne et vécue et à faire passer votre jeu de brune et de bronde au niveau supérieur, le cours de Sara offre à la fois clarté et inspiration.



@seangodard

SEAN GODARD

Sean Godard est trois fois lauréat du NAHA, coloriste célèbre et l'un des éducateurs les plus respectés au monde du réseau Redken. Basé à Brooklyn, dans l'État de New York, Sean a apporté son talent artistique aux semaines de la mode, aux grandes campagnes publicitaires et aux segments télévisés, coiffant des stars comme Emma Stone et Lindsay Lohan. Avec plus de 18 ans d'expérience chez Redken, il occupe aujourd'hui le poste de directeur mondial du développement artistique de Redken, Haircolor/coloration.

Les cours de Sean offrent une approche fraîche et avant-gardiste de la couleur, mêlant les tendances de la rue à l'adaptabilité du salon. En tant qu'animateur Redken Exchange et membre de l'équipe Ulta Beauty Pro, ses idées sont ancrées à la fois dans l'élévation artistique et les résultats réels des salons. Attendez-vous à une formation énergique et riche en technique couvrant la théorie des couleurs, la stratégie de placement et la façon de créer un impact éditorial pour les clients de tous les jours. Que vous souhaitiez affiner vos compétences ou réinventer votre identité de couleur, Sean apporte la vision, l'humour et l'expertise pour vous aider à passer au niveau supérieur en toute confiance.

THE REDKEN BASH

7:30PM - 11PM

Faites la fête toute la nuit au coucher du soleil, à l'extérieur et sous les étoiles - à la Vegas Style !

Tous les détails et le thème à venir à l'automne 2025.



PRIX DES TICKETS

Nous avons hâte de vous voir nous rejoindre au Redken Symposium 2026 !
Nous proposons deux options de billets, les billets Mainstage et Business Forum

MAINSTAGE

Pour les coiffeurs qui font de la coiffure à tous les niveaux.

- CÉLÉBRATION DE BIENVENUE DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE
- 3 JOURS D'ÉDUCATION
- Y compris, l'accès à la galerie éducative pendant 3 jours et 2 jours complets d'éducation, d'inspiration et d'art de coiffure sur la scène principale.
- ENTRÉE REDKEN BASH

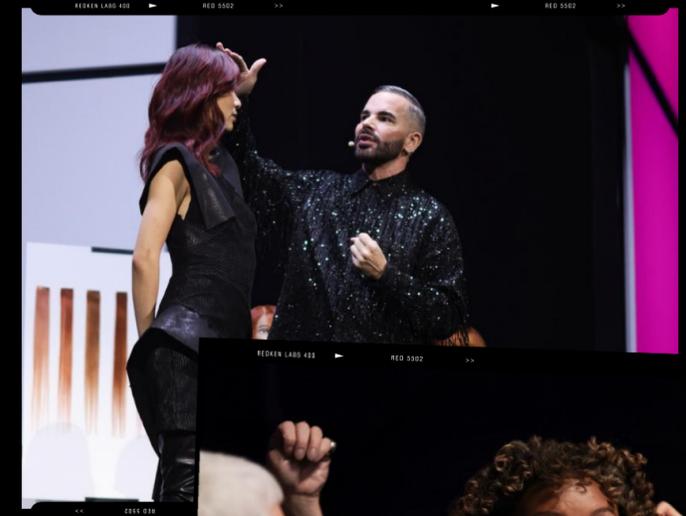
INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE DÈS MAINTENANT !

ALLEZ EN LIGNE ET INSCRIVEZ-VOUS TÔT POUR ÉCONOMISER ! ET CONSULTEZ NOTRE CALCULATEUR D'ÉCONOMIES
[Redken Symposium Vegas June 2026](#)

BUSINESS FORUM

Ceux qui travaillent dans l'industrie mais se concentrent sur le leadership plutôt que sur les cheveux – les propriétaires d'entreprise, les gestionnaires, la direction et les équipes de salle.

- CÉLÉBRATION DE BIENVENUE DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE
- 3 JOURS D'ÉDUCATION
- Y compris, l'accès à la galerie de l'éducation pendant 3 jours et 2 jours de leadership d'entreprise,
- Éducation au bien-être et à la motivation.
- ENTRÉE REDKEN BASH



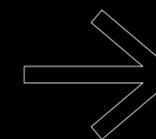
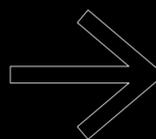
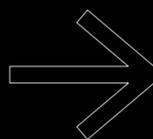
PRIX

MAINSTAGE

\$750 USD

BUSINESS FORUM

\$800 USD



LOGEMENT

LAS VEGAS
13 - 15 JUIN 2026

Nous avons obtenu des tarifs réduits exclusifs à Las Vegas pour notre réseau Redken Power !

Les chambres commencent à partir de 85 \$ la nuit dans certains hôtels, nous vous recommandons donc de réserver tôt pour éviter toute déception.

CAESARS PALACE

TARIFS DES CHAMBRES :

Samedi 13 juin : 299 \$

Dimanche 14 juin : 299 \$

FLAMINGO LAS VEGAS

TARIFS DES CHAMBRES :

Samedi 13 juin : 185 \$

Dimanche 14 juin : 85 \$

HARRAH'S LAS VEGAS

TARIFS DES CHAMBRES :

Samedi 13 juin : 195 \$

Dimanche 14 juin : 95 \$

PARIS LAS VEGAS

TARIFS DES CHAMBRES :

Samedi 13 juin : 289 \$

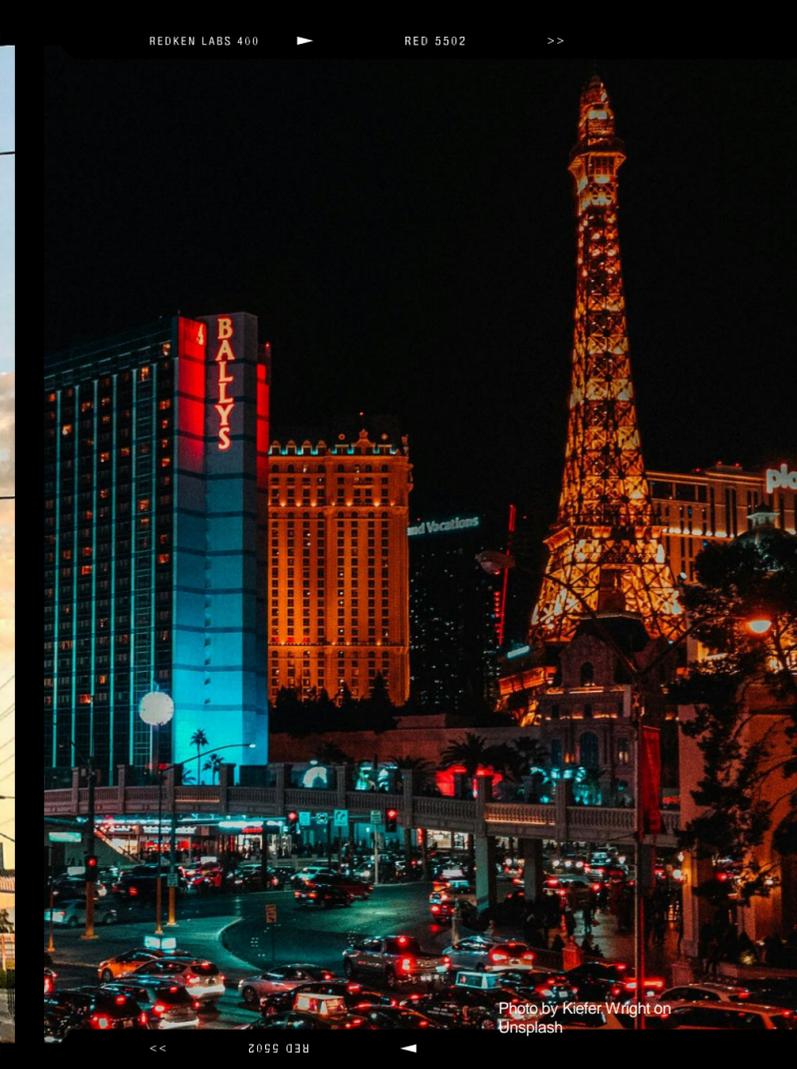
Dimanche 14 juin : 189 \$

THE LINQ HOTEL

TARIFS DES CHAMBRES :

Samedi 13 juin : 185 \$

Dimanche 14 juin : 85 \$



POUR UN ACCÈS FACILE AUX INFORMATIONS DE RÉSERVATION ET AUX PRIX À JOUR

[Redken Symposium Vegas June 2026](#)



BOITE À QUESTIONS

Qui devrait assister À cet évènement ?

L'évènement est ouvert à tous les professionnels du salon.

Le billet est-il remboursable ?

Non, tous les achats de billets sont définitifs et Non remboursable et non transférable.

My ticket is being paid for by someone else - how do I secure my place?

The person covering your ticket should either register on your behalf or will issue you with a discount code that you can enter during registration.

Dois-je m'inscrire ?

Oui, vous devrez vous inscrire sur ce site et acheter votre billet. Votre place n'est pas sécurisée tant que le paiement intégral et final n'a pas été effectué.

Est-ce que le Caesars Forum Est connecté au Caesars Palace?

Le Caesars Forum n'est pas connecté au Caesars Palace. Le Forum se trouve en face de la station.

Y aura-t-il une traduction ?

Une traduction sera fournie pour certaines langues. Veuillez contacter help@support-powernetwork.redken.com, envoyer un e-mail pour vous renseigner.

Où est-ce que je loge ?

Veuillez consulter la page Hôtels pour plus de détails sur les hôtels offrant des tarifs préférentiels aux participants à l'évènement.

Dois-je sélectionner mes classes?

Toute l'éducation capillaire se déroule sur une seule scène principale. L'enseignement des affaires se déroule sur une scène distincte du Forum des affaires.

Comment je peux assister au Forum des affaires ?

Vous devez acheter le billet Business Forum pour accéder aux cours du Business Forum. Les billets pour le Forum d'affaires incluent également l'accès aux cours Mainstage.

Quelle est la différence entre un ticket Business Forum et ticket Mainstage?

Le billet Redken Mainstage met l'accent sur l'enseignement de la coiffure, l'art et l'inspiration pour les stylistes de tous niveaux.

Le billet du Forum d'affaires est conçu pour les propriétaires et les dirigeants d'entreprise, en mettant l'accent sur le leadership, le bien-être et la motivation. Les deux billets comprennent l'accès à l'évènement de bienvenue de la soirée d'ouverture et à la Redken Bash.

Comment je peux acheter mon Billet pour le symposium ?

Achetez votre billet de l'une des trois façons suivantes :

Redken Power Network :

<https://powernetwork.redken.com/>

C5A : <https://c5a.redken.ca/> échanger un bon pour recevoir un code promo à utiliser sur le site officiel du Symposium

Combien de temps après l'achat Vais-je recevoir mon billet ?

Si acheté chez

<https://powernetwork.redken.com/>

Vous recevrez une confirmation peu de temps après avoir effectué le paiement.

Si vous avez acheté C5A, vous recevrez un code promotionnel dans les 3 à 5 jours ouvrables suivant votre transaction, puis veuillez vous inscrire sur

<https://powernetwork.redken.com/>

Vous recevrez une confirmation peu de temps après avoir effectué le paiement (de 0 \$). La confirmation vous sera envoyée. Si vous ne recevez pas dans les 5 jours ouvrables, veuillez contacter c5a.redken_symposium@loreal.com

BOITE À QUESTIONS

Puis-je payer mon billet avec Points du Club 5th Avenue ? Et si je n'en ai pas assez Points du Club 5th Avenue ?

Oui! Pour utiliser les points Club 5th Avenue, veuillez procéder comme suit :

1. Rendez-vous sur le site Web de C5A et trouvez la tuile Redken Symposium 2026.
2. Échangez vos points Club 5e Ave pour acheter votre billet.
3. L'équipe de Redken Canada traitera votre demande et vous enverra les détails de votre code promotionnel directement à l'adresse courriel soumise sur le compte C5A.
4. À la réception de ces détails, UTILISEZ VOTRE CODE PROMOTIONNEL POUR TERMINER L'INSCRIPTION sur ce site Web. <https://powernetwork.redken.com/>
5. Ce code sera envoyé de c5a.redken_symposium@loreal.com à l'adresse e-mail rattachée au compte c5a ET à l'adresse e-mail fournie lors de l'échange de points. Ce processus peut prendre 3 à 5 jours ouvrables à compter de votre échange sur le site Web de c5a.
6. Veuillez vérifier votre dossier Courrier indésirable pour l'e-mail du code promotionnel et si vous ne l'avez pas reçu après 3 à 5 jours ouvrables, veuillez nous contacter au c5a.redken_symposium@loreal.com

Avenue ?

Si vous n'avez pas assez de points pour couvrir le coût total de votre billet pour le Symposium 2026, vous pouvez toujours acheter un billet sur le site Web du symposium où vous pourrez ensuite soumettre votre reçu et demander un remboursement à c5a avec votre reçu. Il vous suffit d'utiliser la tuile de remboursement sur C5A et d'indiquer le montant que vous souhaitez être remboursé, jusqu'à concurrence du maximum autorisé. <https://c5a.redken.ca/>

Puis-je modifier ma présence avec un autre événement sur le Calendrier Redken ?

Non, les billets pour le Redken Symposium sont Non remboursable et non transférable.

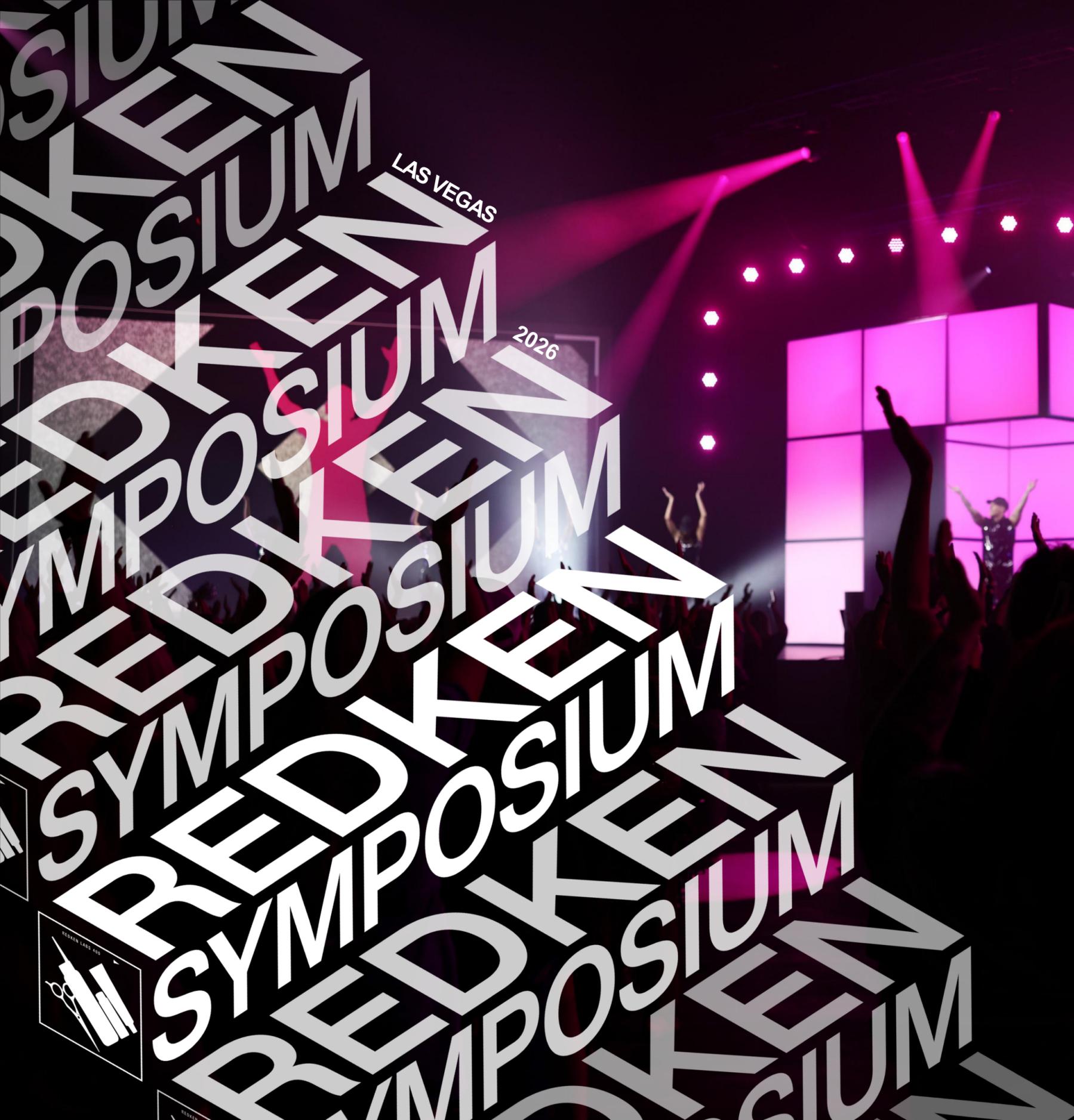
Que faire si j'ai des besoins en matière de mobilité ?

Assurez-vous d'inclure tout problème de mobilité lorsque vous complétez votre inscription à l'événement. Si vous êtes déjà inscrit à l'événement, veuillez contacter notre équipe au help@support-powernetwork.redken.com pour obtenir de l'aide.

Je n'ai pas vu la réponse à ma question

Si vous ne trouvez pas la réponse à votre question, veuillez nous contacter par e-mail à help@support-powernetwork.redken.com.

Nous sommes là pour vous aider !



LAS VEGAS

2026

NE MANQUEZ PAS CETTE OCCASION.

Inscrivez-vous dès maintenant pour réserver vos billets pour le Redken Symposium 2026

– nous avons hâte de vous voir à Las Vegas

!#RedkenSymposium26 [Redken Symposium Vegas June 2026](#)